

● EURO
● DOC

INTERNATIONAL
LAB FOR CREATIVE
DOCUMENTARY
PRODUCTION

çiclic
● CENTRE ● VAL DE LOIRE ●

ET SI LA TÉLÉ ÉTAIT L'AVENIR DU WEB?
Nouvelles écritures, nouvelles diffusions

Formation pour diffuseurs



Cette formation s'inscrit dans le cadre du label de coopération interrégionale **« 2 temps 3 mouvements »** développé par Ciclic Centre-val de Loire, depuis mars 2019, en **étroit partenariat avec la Plateforme, Pôle cinéma et audiovisuel des Pays de la Loire et Films en Bretagne.**

Ce partenariat interrégional vise à *accompagner la structuration des filières* régionales image du Centre-Val de Loire, des Pays de la Loire et de la Bretagne, par le biais de la mutualisation des moyens et des ressources disponibles sur nos trois territoires.

Après une première formation autour des nouvelles écritures, proposée en 2021 destinée aux auteurs, producteurs et diffuseurs, Ciclic Centre-Val de Loire s'est à nouveau associé à EURODOC pour définir et organiser **cette formation spécifique dédiée aux télédiffuseurs de nos trois territoires.**

EURODOC, fondé en 1999, EURODOC s'est imposé comme l'un des programmes de formation majeurs destinés aux producteurs.rices de cinéma documentaire qui souhaitent développer leur projet dans une perspective internationale. Elle est également ouverte aux chargé.es de programme des unités documentaires des chaînes de télévision, et aux chargé.es de mission des institutions de financement, notamment.

Ciclic Centre-Val de Loire, l'agence régionale pour le livre et l'image, met en œuvre un service public culturel né de la coopération entre la Région Centre-Val de Loire et l'État. L'agence propose une grande diversité de services et d'actions qui vont de l'administration de fonds de soutien au cinéma, à l'audiovisuel et au secteur du livre à la consolidation des projets et des parcours des professionnels et des artistes par le biais de formations et de résidence mais aussi des programmes d'éducation à l'image et au livre sur le temps scolaire et extra-scolaire. L'agence permet aussi au plus grand nombre, habitants et citoyens, d'accéder aux œuvres cinématographiques et littéraires dans l'ensemble du territoire régional marqué par la ruralité.

Objectifs et présentation

Les télévisions, quelle que soit leur ancrage géographique et culturel, leur mission publique ou privée, et leur échelle, sont toutes confrontées aujourd'hui à des nouveaux modes de diffusion, des nouveaux modes de consommation et donc de nouveaux modes de réalisation et de production audiovisuelles.

Ce champ de la diffusion non-linéaire est non seulement récent, mais aussi en permanente évolution; l'investir est essentiel pour les télédiffuseurs, car il joue un rôle désormais crucial pour toucher, notamment, des audiences plus jeunes. C'est pourquoi, il semble nécessaire de s'appropriier ces évolutions numériques pour vous permettre de définir une éditorialité numérique audiovisuelle propre, mais également de vous donner les moyens de réfléchir tous ensemble, à l'échelle de nos 3 régions, à une nouvelle organisation et structuration collective, adaptée à ce nouveau marché et en adéquation avec les objectifs des contrats d'objectifs et moyens télévisuels conclus dans nos régions.

Cette formation s'adresse à des diffuseurs des Régions Centre-Val de Loire, Pays de la Loire et Bretagne, afin d'offrir un état des lieux lisible des politiques de diffusion et de production les plus récentes en France mais aussi au Canada, des clefs de compréhension sur ces nouveaux formats, et des outils pour se les approprier, tant au niveau entreprise, qu'au niveau des lignes éditoriales, des stratégies d'audience et de promotion, et au niveau de la production concrète.

Durant ces deux journées, des rencontres sur mesure avec des professionnels reconnus du secteur vont aborder les nouveaux formats documentaires (et, à la marge, fiction) à travers leur longue expérience de ce marché et des cas d'étude récents sur sept dimensions: une typologie des nouvelles écritures, une typologie des terminaux et media (plateformes, réalité virtuelle, immersif, capsules web, réseaux sociaux, tablettes, etc.), la production et ses acteurs, l'économie, les technologies, et enfin la promotion / le marketing, en lien avec une étude des consommations contemporaines.

Cette formation se veut interactive et participative, et laissera la place à des échanges avec chaque intervenant.e et à des moments d'atelier, avec mise en commun des problématiques professionnelles de chacun.

Programme prévisionnel

JOUR 1

Matin

- Introduction
- Atelier collectif; problématiques, enjeux, lignes éditoriales respectives, programmes existants de chacun.e.
- Intervention 1 : Innovation, technologie, distribution avec Chloé Jarry, Lucid Realities

Après-midi

- Cas d'étude : Production avec Margaux Missika, suivi d'un échange
- Intervention 2: Diffuseur (Plateforme TV5), suivie d'un échange

JOUR 2

Matin

- Cas d'étude : Les productions ARTE Creative 2021-2022, par Marianne Levy-Lebond (ARTE France), suivi d'un échange
- Atelier collectif
- Intervention 3: Travailler avec les réseaux sociaux, avec Julien Aubert

Après-midi

- Intervention 4: Diffuseur (BrutX), suivie d'un échange
- Intervention 5: Panorama des nouvelles écritures au Canada, et coproductions Canada-France (représentant.e de l'ONF), suivie d'un échange
- Conclusions

Intervenants et intervenantes pressenti.es



Alexandre CORNU a participé à la création de la société de production Les Films du Tambour de Soie avant d'en devenir le gérant. Il a été membre de la Commission d'Aide à l'Écriture et d'Aide au Développement Renforcé du CNC. Il a été président de la commission télévision de la PROCIREP. Membre de la SPI, du C7 et de PRIMI (Pôle Transmédia) et du comité exécutif de l'EDN. Depuis plusieurs années, il est tuteur d'ateliers de développement de projets documentaires pour la Femis, l'EDN, DocuRégio, Lussas et Eurodoc.



Margaux MISSIKA rejoint l'équipe d'Upian en 2010 pour développer les productions audiovisuelles en ligne. Ces dernières années, elle a produit *Do Not Track*, *Art of gaming*, *In Game*, *La méthode Ken Loach*, *Darknet*, *l'autre réseau* (France 4), *Generation What*, diffusé dans plus de 20 pays, *Gagner sa vie* (Arte) ou *Chef.fe*. En 2020, Upian a produit avec Arte *Internet de tout et n'importe quoi* et *Il est temps*, un projet transmedia et participatif sur l'écologie et la société.



Chloé JARRY est la cofondatrice de la société de productions immersives et interactives Lucid Realities. Auparavant, elle était productrice nouveaux médias à Camera Lucida, où elle a travaillé sur de grands projets interactifs pendant plus de huit ans.



Sylvain LOUVET est journaliste, directeur-adjoint de BrutX, co-lauréat en 2020 du Prix Albert Londres (audiovisuel) pour le documentaire *Tous surveillés : sept milliards de suspects*, une enquête qui nous entraîne dans la machine du flicage numérique hors normes.



Marianne LEVY-LEBLOND est responsable des productions web et transmédia au sein du département web d'Arte France. Son objectif est de soutenir la créativité pour les projets multiplateformes et en ligne. Auparavant, Marianne a travaillé pendant 10 ans comme rédactrice en chef de documentaires à Arte France, après avoir été productrice exécutive de nombreux documentaires et programmes télévisés.



Eloi CHAMPAGNE a travaillé sur de nombreuses productions primées, dont des films stéréoscopiques en tant que directeur technique pour le studio d'animation de l'ONF. Misant sur son expertise en effets visuels, il travaille actuellement sur divers projets interactifs à l'aide d'imprimantes 3D, de projections, de différents types de capteurs, et des casques pour des expériences en réalité virtuelle ou augmentée.



Julien AUBERT est le fondateur et directeur de l'agence de production Bigger Than Fiction. BTF conçoit des programmes innovants pour les marques sur les médias sociaux. Fictions, documentaires, animations, talk-show, l'agence accompagne les marques dans leur transition en médias audiovisuels.

Plus d'informations

Pré-requis : Etre actuellement en poste chez un diffuseur

Moyens et méthodes pédagogiques :

Interventions et échanges interactifs de professionnels en plénière
Visionnage de programmes existants et études de cas

Matériel recommandé :

Chaque participant est invité à venir avec son ordinateur portable

Modalités d'évaluation :

Assiduité à la formation et interaction

Langue de la formation : Français

Durée de la formation : 2 jours, soit 16h

Date de la formation : 7 et 8 septembre 2022

Lieu : Nantes (lieu exact à définir)

Coût de la formation : 640 €

(prise en charge possible par OPCO)

Les frais de déplacements, repas et hébergements sont à la charge des participants