



GESTION ADMINISTRATIVE D'UNE SOCIETE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Comprendre et adapter ses outils administratifs et financiers pour mieux communiquer avec ses partenaires

Objectifs :

Alors que la crise sanitaire de la COVID 19 a touché de plein fouet l'économie du cinéma et de l'audiovisuel, mettant en péril de nombreuses sociétés de production, il est devenu urgent et nécessaire de donner aux producteurs les moyens de développer des outils administratifs et financiers adaptés à leurs fonctionnements spécifiques, et d'ainsi favoriser la pérennisation et le développement de leurs activités.

Penser différemment l'économie de leur structure, de manière transversale, sans pour autant négliger la spécificité de la production de projets audiovisuels et cinématographiques, est l'un des enjeux majeurs des structures de la filière.

Producteurs dirigeant une structure de production, cette formation vous invite à prendre le temps d'analyser et de comprendre le fonctionnement propre de vos structures, pour ainsi développer des outils administratifs et financiers adaptés, capables de favoriser la communication et les négociations avec vos partenaires éventuels (diffuseurs, banques, investisseurs...).

Les objectifs de la formation sont :

- Comprendre les notions essentielles pour mieux appréhender les documents comptables d'une société de production audiovisuelle
- Définir la rentabilité d'une société de production audiovisuelle
- Apporter les outils pour mieux gérer et anticiper sa trésorerie
- Mieux communiquer avec les différents partenaires financiers
- Réfléchir aux outils et éléments financiers pour mieux gérer sa société de production audiovisuelle

Présentation générale :

Cette formation s'inscrit dans le cadre du label de coopération interrégionale « **2 temps 3 mouvements** » développé par Ciclic Centre-Val de Loire, depuis mars 2019, en étroite partenariat avec la Plateforme et Films en Bretagne.

Ce partenariat interrégional vise à accompagner la structuration des filières régionales image du Centre-Val de Loire, des Pays de la Loire et de la Bretagne, par le biais de la mutualisation des moyens et des ressources disponibles sur nos trois territoires.

« **2 temps, 3 mouvements** » s'organise autour de trois axes :

1. Le développement d'offres de formations professionnelles mutualisées à l'échelle de nos territoires ;
2. Le renforcement des coproductions interrégionales entre nos territoires ;
3. Le développement et l'identification à l'international de nos régions et de nos professionnels.

Dans le détail :

La vocation de ces sessions est de penser de manière complémentaire l'économie de structure et l'économie de projets. La formation est donc pensée comme un croisement d'apports théoriques et d'études de cas pratiques, complété par des interventions de professionnels issus de l'économie « généraliste » ou spécialisés cinéma/audiovisuel.

L'animation générale de la formation sera assurée par Gilles Baudouin, formateur et consultant administratif et financier spécialisé dans les sociétés de production audiovisuelle.

La formation se déroulera sur une période de six semaines à raison de deux séances par semaine, de 2 heures chacune, soit douze séances de 2 heures sur 6 semaines ; soit un total de 24 heures.

La formation alternera entre des sessions de 2h présentant des notions théoriques et cas pratiques assurées par Gilles Baudouin, et des séances avec l'intervention d'un professionnel qui reprendra et analysera selon son point de vue les notions théoriques.

Animation générale de la formation

Gilles Baudouin - formateur et consultant administratif et financier spécialisé dans les sociétés de production audiovisuelle

Intervenants pressentis pour les conférences et cas pratiques

A confirmer - Direction de l'économie de la région Centre-Val de Loire

Isabelle Devaux - Directrice chez Cofiloisirs

Géraldine Segond - Directrice des crédits à la production de l'image chez l'IFCIC

Diane Cesbron - Directrice chez CinéCapital

Alexis de Williencourt - France Active Centre-Val de Loire

Public concerné :

La formation est réservée exclusivement aux producteurs associés dirigeants d'une structure de production audiovisuelle, des régions Centre-Val de Loire, Bretagne et Pays de la Loire.

Pré-requis :

Pour pouvoir s'inscrire à cette formation, il est nécessaire :

- d'avoir des connaissances du mécanisme du financement d'un film et de sa production ;
- d'avoir produit au moins un film ayant eu recours aux mécanismes de financement nationaux et/ou régionaux.

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Points théoriques sur les notions générales administratives et comptables puis spécifiques aux sociétés de production audiovisuelle
- Interventions croisées et pratiques, études de cas

Matériel recommandé : Il est conseillé à chaque stagiaire de venir avec un ordinateur portable personnel avec un logiciel de traitement de texte (type Word) et tableur (type Excel).

Modalités d'évaluation : Présence à la formation - Capacité d'échanges

Effectifs : 12 personnes maximum

Durée : 12 x 2 heures, soit 24 heures

Dates envisagées : 11-12 / 18-19 / 25-26 mars 2021 et 1-2 / 8-9 / 15-16 avril 2021

Lieu de la formation : en ligne

Langue de travail : Français

Coût de la formation : 960.00 € (40.00 € / heure)

Prise en charge possible par l'[AFDAS](#)

> dossier de demande de financement **à renvoyer avant le 11/02/2021**

Pour les participants sans prise en charge de l'AFDAS ou un autre organisme de formation, domiciliés dans la région Centre-Val de Loire, les frais de participation par personne s'élèveront à 100€.

LA FORMATION EN DETAILS **(Programme journalier et intervenants prévisionnels)**

Les intervenants pressentis : **Chargé de mission à confirmer** (Direction de l'Economie de la Région Centre-Val de Loire), **Isabelle Devaux** (Cofiloisirs - Directrice), **Géraldine Segond** (IFCIC - Directrice Crédits à la production de l'image), **Diane Cesbron** (CinéCapital - Directrice) – **Alexis de Williencourt** (France Active Centre-Val de Loire)

SEMAINE 1 – Introduction aux mécanismes comptables

Jeudi 11 mars de 14h à 16h

Introduction générale

Introduction aux principes et mécanismes comptables qui permettent d'aboutir à un bilan et un compte de résultat

Spécificités d'un bilan d'une société de production.

Vendredi 12 mars de 14h à 16h

La comptabilité d'un film, amortissement, subvention, approche d'une valorisation d'un catalogue.

Donner des outils d'analyse du bilan et du compte de résultat. Comment valoriser et juger de la santé financière d'une entreprise de production audiovisuelle ?

Cas pratique : Analyse de bilan et compte de résultat d'une société de production audiovisuelle en comparaison avec une entreprise industrielle ou commerciale

SEMAINE 2 – Modèle économique de la société de production

Jeudi 18 mars de 14h à 16h

Modèle économique d'une société de production audiovisuelle en comparaison avec une entreprise industrielle ou commerciale. Spécificités du modèle économique d'une œuvre audiovisuelle (production monotype, aides publiques, logique artistique, gain de productivité faible...)

Vendredi 19 mars de 14h à 16h

INTERVENTION DIANE CESBRON (CINECAPITAL)

SEMAINE 3 – Rentabilité, gestion et organisation administrative

Jeudi 25 mars de 14h à 16h

Notion de seuil de rentabilité, analyse des frais généraux, coûts externes, marge brute, marge nette, comptabilité analytique.

Organisation administrative d'une production audiovisuelle pour faciliter une meilleure gestion, la certification de coût de production et la remise de compte. Approche de l'organisation verticale par projet et l'organisation horizontale de structure.

Cas pratique : études de cas de marge nette et marge brute, réflexion et proposition d'organisation administrative

Vendredi 26 mars de 14h à 16h

INTERVENTION FRANCE ACTIVE

SEMAINE 4 – Trésorerie et besoin en fonds de roulement

Jeudi 1^{er} avril de 14h à 16h

Définir le Besoin en Fonds de roulement (BFR). Comparaison avec une entreprise industrielle ou commerciale. Comment expliquer une trésorerie de cavalerie ?

Expliquer les différences entre la trésorerie et le résultat.

Vendredi 2 avril de 14h à 16h

INTERVENTION ISABELLE DEVAUX (COFILOISIRS)

SEMAINE 5 – Comment améliorer sa trésorerie ?

Jeudi 8 avril de 14h à 16h

Proposer des outils pour améliorer sa trésorerie, faire face à son BFR. Les négociations et crédit fournisseurs, crédit de production, Dailly, IFCIC...

Cas pratiques : Etudes de cas de différentes situations de BFR, présentation d'un tableau de bord et tableau de trésorerie adaptés à une société de production.

Vendredi 9 avril de 14h à 16h

INTERVENTION GERALDINE SEGOND (IFCIC)

SEMAINE 6 – La société de production audiovisuelle comme acteur de l'économie

Jeudi 15 avril de 14h à 16h

INTERVENTION DIRECTION DE L'ECONOMIE (Région Centre-Val de Loire)

Vendredi 16 avril de 14h à 16h

CONCLUSION GILLES BAUDOIN