

Nouvelles écritures, nouvelles diffusions :

7 et 8 septembre 2022



Et si la télé était l'avenir du web ?



PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
CENTRE-VAL
DE LOIRE
Direction régionale
des affaires culturelles

EURO
DOC

LA PLATEFORME
PÔLE CINÉMA AUDIOVISUEL DES PAYS DE LA LOIRE

films
en
bretagne
UNION DES PROFESSIONNELS

çicliç
CENTRE VAL DE LOIRE



Sommaire

Éditorial Ciclic Centre-Val de Loire	3
Éditorial Eurodoc	4
Planning	5
Infos pratiques	6
Tuteur et experts	7



Editorial Ciclic Centre-Val de Loire

Les technologies numériques et la montée en puissance des plateformes de streaming entraînent des modifications profondes dans les usages des publics du cinéma et de l'audiovisuel. Ces évolutions, en germe depuis de nombreuses années, ont connu une accélération sans précédent du fait de la crise sanitaire.

Aujourd'hui, la grande majorité des téléspectateurs regarde désormais autrement les programmes audiovisuels : les contenus sont visionnés à la demande, dans l'ordre (ou le désordre) souhaité par chacun, et ce sur de multiples supports : télévision connectée, ordinateur, smartphone... Le web a de même fait émerger de nouveaux formats et de nouvelles esthétiques, obligeant les diffuseurs à s'adapter à cette nouvelle donne globale.

Ces changements redéfinissent nécessairement la manière de concevoir l'écriture, la production et la diffusion des programmes audiovisuels.

Les télévisions, quels que soient leur ancrage géographique et culturel, leurs missions — publiques ou privées — et leurs échelles de diffusion, doivent se repenser à l'aune de ces évolutions. L'enjeu est de rester en phase avec les publics et répondre à leurs attentes, en particulier celles des jeunes générations. Il semble donc nécessaire, si ce n'est vital, que les professionnels aient les moyens de s'approprier au mieux ce mouvement numérique.

C'est pourquoi, après un premier temps proposé en 2021 aux auteurs, producteurs et diffuseurs, Ciclic Centre-Val de Loire s'associe à nouveau à Eurodoc pour vous proposer cette formation spécifiquement pensée pour les diffuseurs.

Son objectif est de vous permettre de définir une éditorialisation numérique spécifique, et ce à l'échelle de nos trois régions. Il s'agira de réfléchir ensemble à une nouvelle organisation et structuration collective adaptée à ce nouveau marché, en adéquation avec les contrats d'objectifs et de moyens mis en place sur certains de nos territoires.

Proposée dans le cadre du label « 2 temps, 3 mouvements », en étroite partenariat avec La Plateforme et Films en Bretagne, cette formation est une nouvelle étape en faveur d'une structuration concertée de nos filières régionales, et dans l'incarnation politique de notre collaboration interrégionale, pensée pour et avec les professionnels de l'image.

Bon travail à toutes et tous !

Philippe Germain, directeur général de Ciclic-Centre-Val de Loire



Editorial Eurodoc

Il y aura toujours un besoin vital de comprendre le monde, de raconter des histoires et de vivre des émotions.

La production audiovisuelle française jouit d'une histoire, d'un savoir-faire et d'un vivier de talents que beaucoup nous envient à travers le monde. Et lui confère une place centrale en même temps qu'une immense responsabilité sur les enjeux de création à venir.

Avec l'arrivée des plateformes, nous devons faire face à des mutations qui vont à des vitesses vertigineuses et se mondialisent sensiblement. Avec pour conséquence de privilégier des groupes industriels toujours plus puissants dont les logiques sont davantage portées vers le rendement. Et de creuser un fossé grandissant avec des télévisions de proximités et des sociétés indépendantes qui fonctionnent davantage comme des « artisans » et auront à cœur de privilégier la pérennité et la singularité des œuvres, de résister aux contraintes de plus en plus prégnantes de temps et de résultats.

Pour que dans les années à venir, la multitude de canaux et d'outils qui s'offrent à nous nous permette de renouveler nos manières de produire, de réinventer les formats de nos œuvres et d'attirer de nouveaux publics (notamment les plus jeunes), ces deux jours de formation avec certains professionnels les plus reconnus et expérimentés du secteur seront l'occasion d'échanger, d'étudier ensemble le passé récent de la création « web » pour préparer au mieux le futur de notre télévision.

Matthieu Belghiti, producteur, What's Up Films



Planning Et si la télé était l'avenir du web ?

MECREDI 7 SEPTEMBRE	JEUDI 8 SEPTEMBRE
9h30-10h30 Présentation / Tour de table	9h-10h Atelier / Discussions
10h30-12h30 Développer et produire pour les plateformes numériques avec ARTE Camille Baron	10h-12h Cas d'études produits chez UPIAN avec ARTE et les réseaux, notamment FAQ (Snachat) et Les idées larges (Youtube) Alexandre Brachet
DEJEUNER	DEJEUNER
14h-16h Présentation et évolution de webs docs, cas d'études produits chez Melocoton Films autour de « Commises d'office » (France tv slash, 2017) et « Viens on danse » (Arte / Tik Tok, 2022) Théo Laboulandine	13h30-15h Politiques éditoriales de BRUT X, stratégies web et plateformes Sylvain Louvet
16h30-18h30 Echanges / discussions en groupe	15h-16h30 Innovations technologiques à l'interface entre plateformes, web et expériences mobiles, projets en cours, produits et diffusés par l'ONF (Canada) - Eloi Champagne (VISIO)
	17h-18h Echanges / discussions en groupe



Infos pratiques

Ca se passe où ?

HOTEL VOLTAIRE OPERA
10 rue Gresset, 44000 Nantes, 02 40 73 31 04

Comment on y va ?

Depuis la gare

- > En tramway : ligne 1, arrêt médiathèque
- > À pieds : 25 minutes

En voiture

7 minutes

On dort où ? (pour ceux concernés)

HOTEL ASTORIA / 4, Allée Commandant Charcot / 44000 Nantes / 02 40 74 39 90

On mange où ?

déjeuners > Plateaux-repas livrés sur place par M'Kitchen

dîner du 7/09 : Brasserie Le Cochon qui fume / 15 rue de Strasbourg / 44000 Nantes

Qui contacter sur place ?

Aurélie Bardet / Ciclic Centre-Val de Loire / aurelie.bardet@ciclic.fr / 06 25 22 20 85



tuteur & experts



Matthieu Belghiti

producteur

Après des études de lettres et de cinéma à la Sorbonne, il commence comme stagiaire sur différents longs métrages de fictions jusqu'à la direction de production pour différentes sociétés cinématographiques. En 2000, il devient producteur de courts métrages, de documentaires et de fictions dans la société de Bertrand Tavernier et Frédéric Bourboulon : Little Bear. Il y produit plus d'une vingtaine de films diffusés dans de nombreux pays et récompensés, pour certains, dans les principaux festivals internationaux. En 2004, il rejoint Maha Productions et y produit une douzaine d'heures par an. Unitaires ou séries, ce sont principalement des documentaires pour lesquels il reçoit en 2009 le Prix du meilleur producteur français. En 2008, il crée What's Up films. Il est par ailleurs membre des réseaux EURODOC, de l'USPA, du C7. Il intervient ponctuellement dans diverses formations et participe à des commissions d'aides (Régions, CNC, PROCIREP, Média).

WHAT'S UP FILMS

What's Up Films est une société de production audiovisuelle indépendante créée en 2008 par les producteurs Matthieu Belghiti, Jean-Xavier de Lestrade (oscarisé en 2002 avec le documentaire *Un coupable idéal*) et le directeur des productions Pierre Carrique. En 13 ans d'existence, What's Up Films a mené la production de plus de 50 programmes, essentiellement documentaires, avec des réalisateurs comme Jean-Christophe Klotz, Fanny Tondre, Sylvie Blum, Clarisse Feletin, Thierry Vincent de Lestrade, Sylvie Gilman, Patrick Jeudy, Frédéric Tonolli, Marie Drucker. Certains de ces programmes ont remporté de prestigieuses récompenses dans les grands festivals internationaux (Tribeca, IDFA, FIGRA, FIPA, Étoiles de la SCAM, Prix Albert Londres, Prix Europa...). Le catalogue de la société se démarque par une identité élargie et diversifiée des genres ainsi que par une ligne politique forte et la volonté de mettre en avant la dramaturgie des écritures. Un catalogue qui a su à la fois fédérer les diffuseurs français et des partenaires internationaux d'envergure.



Camille Baron

chargée de programmes

Camille Baron est chargée de programmes au sein de la direction du développement numérique d'ARTE France. Elle accompagne éditorialement des projets pensés pour les plateformes numériques d'ARTE. Auparavant, Camille a travaillé en tant qu'assistante de réalisation et chargée de développement documentaires au sein de sociétés de production indépendantes.

Arte, la chaîne culturelle européenne

La créativité est au centre des productions numériques d'ARTE et les médias sociaux sont un terrain privilégié pour imaginer de nouvelles narrations. ARTE y développe une offre singulière adaptée à des publics ciblés comme, entre autres, le magazine d'exploration vidéoludique Jour de play diffusé en direct sur Twitch, la série documentaire Viens on danse pensée en verticalité pour TikTok, la série de fiction Happiness sur Instagram qui suit le périple de quatre jeunes Iraniens, ou le format interactif FAQ sur Snapchat qui échange sur les questions de société. Sans oublier les bonbons sonores d'ARTE Radio, pionnière du podcast en France. Des rendez-vous inspirants aux avant-postes de la culture.



Théo Laboulandine

producteur

Issu d'un parcours universitaire à Dauphine et au Celsa, Théo Laboulandine débute la production avec les clips *Sphinx* pour La Femme et *Vanille-Fraise* pour L'Impératrice. Il poursuit l'accompagnement d'auteurs et réalisateurs avec des documentaires pour France Tv Slash : *Commises d'Office* (saison 1 et 2) ; *Bruxelles* ; *Attaquantes* ; *Infirmier-e-s* et enfin *Justice !*, une série en 5 épisodes de 20 minutes sur le traitement judiciaire du viol, réalisée par Marion Guégan. En parallèle, il produit la série de fiction *Polichinelles*, créée et réalisée par Armand Robin et Sandra Parra. Cette dramédie en épisodes de 3 minutes est achetée par Canal Plus, et sélectionnée au festival de la fiction de La Rochelle, au festival de Luchon, à Séries Séries à Fontainebleau et primée au Copenhague Web Fest, au Marseille Web Fest et au Asian Web Fest. Il produit ensuite la première série de Arte conçue pour TikTok : *Viens On Danse*, un format entre documentaire et fiction où l'on découvre les origines du Breakdance, du Krump, du Popping, du Twerk, du Voguing et du Waacking à travers 50 épisodes de moins d'une minute dans un mode narratif feuilletonnant. Théo prépare et développe actuellement plusieurs documentaires avec France TV Slash et Arte, ainsi que des séries de fiction.

MELOCOTON FILMS

Melocoton a été créée par Hélène Mitjavile et Théo Laboulandine en 2011. Nous explorons des genres et des formats variés – fiction, animation, documentaire, courts, longs et séries, fédérés autour de valeurs communes. Nous traitons de sujets contemporains forts, avec un réalisme qui laisse la place aux échappées poétiques ou comiques, et nous efforçons de proposer une représentation juste des personnages féminins. Tandis que Théo se consacre à l'audiovisuel et aux nouveaux médias, Hélène se concentre sur la production de films de cinéma avec un goût particulier pour les projets internationaux. Nous avons été rejoints en 2016 par Archibald Martin, chargé de production et producteur, et avons encore agrandi l'équipe en 2021 avec l'arrivée de Nathan Pauleau, assistant de production. Melocoton est membre d'Unifrance, du Syndicat des Producteurs Indépendants, de la FJPI, de PNX – Producteurs d'Expériences Numériques, du Collectif 50/50, de l'Agence du Court, et de la Maison du Film.



Alexandre Brachet

producteur

Alexandre Brachet, a fondé Upian. Créée en 1998, à la fois studio de création digitale et société de production interactive, Upian s'est spécialisée au fil des ans via son activité de studio dans la création et la refonte de sites médias (journaux, radio, télévision) et est devenue une société de production de documentaires internationalement reconnue. Pionnière, elle a participé activement à l'émergence du webdocumentaire en France et à l'international. Aujourd'hui Upian produit notamment la série documentaire Les Idées Grandes pour Arte ainsi que FAQ, le magazine hebdomadaire d'Arte sur Snapchat. Upian est membre de PXN, l'association des producteurs de nouveaux médias indépendants qui œuvrent à la mutation numérique des industries culturelles et créatives françaises.



Sylvain Louvet

directeur adjoint

Sylvain Louvet est directeur éditorial pour Brut, producteur, et réalisateur de documentaires depuis 2006. Lauréat du Prix Albert Londres en 2020, du Prix du public au Fipa doc et au Figra pour « Tous surveillés: 7 milliards de suspects » (90mn/ARTE) il est l'auteur de nombreux documentaires qui ont fait bouger les lignes. Sylvain Louvet a notamment signé « Enfants placés, les sacrifiés de la République » (90' / France 3). Lauréat du Grand prix des médias 2019 (catégorie « Coup journalistique de l'année ») et du Prix Enfance Majuscule, ce documentaire a fait l'objet d'une adaptation en fiction pour France tv.

Sylvain Louvet a également produit plusieurs séries doc chez Brut et chez BABEL (agence lauréate d'un Emmy award en 2020 pour son documentaire « Ressaca ») à destination des plateformes américaines.

Il est enfin le cofondateur de l'association d'éducation aux médias Fake off (<https://www.fakeoff.fr/>), une association qui forme aujourd'hui plus

de 5000 élèves par an dans 15 départements. Pour son action dans le 93, Fake Off a remporté en 2020 le prix d'éducation aux médias (décerné par le ministère de la Culture) aux Assises Internationales du journalisme.

BRUT X

La plateforme BrutX a été lancée en avril 2021 et propose des films, des séries, des courts-métrages et des documentaires, ainsi que des productions originales comme des reportages et des magazines.



Eloi Champagne

directeur technique

Né à Montréal, Eloi a étudié la typographie, la photographie et l'animation 3D. Avant de travailler à l'ONF, il a passé près de deux décennies à aider des agences publicitaires et des entreprises à se dépasser créativement. Depuis 2011, en tant que directeur technique pour le studio d'animation de l'ONF (programme anglais), Eloi a travaillé sur de nombreuses productions primées, misant sur son expertise en effets visuels et son talent à résoudre des problèmes de façon créative. À l'aide de projections laser, de différents types de capteurs, d'engins de jeu et de casques de visualisation, il travaille actuellement sur divers projets linéaires ou interactifs de courts métrages d'animation ainsi que des expériences de réalité virtuelle et mixte. Eloi Champagne a aussi travaillé en tant qu'expert à toutes les éditions de L'Atelier Grand Nord XR, une initiative artistique organisée par la SODEC, lui permettant de suivre et de conseiller différents projets s'articulant autour de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée ou de la réalité mixte, provenant du Québec et de différents pays francophones.

ONF / NFB

L'ONF est le producteur et distributeur public canadien d'œuvres audiovisuelles primées et créatives. S'enrichissant d'année en année, sa vaste collection comprend des documentaires, des animations d'auteur, des récits interactifs et des expériences participatives.

