

gestion administrative d'une société de production audiovisuelle

Comprendre et adapter ses outils
administratifs et financiers pour mieux
communiquer avec ses partenaires
11 mars au 16 avril 2021

Photo Pexels (luch-tran)



PRÉFET
DE LA RÉGION
CENTRE-VAL
DE LOIRE
Liberté
Égalité
Fraternité

Direction régionale
des affaires culturelles



Objectifs

Alors que la crise sanitaire de la COVID 19 a touché de plein fouet l'économie du cinéma et de l'audiovisuel, mettant en péril de nombreuses sociétés de production, il est devenu urgent et nécessaire de donner aux producteurs les moyens de développer des outils administratifs et financiers adaptés à leurs fonctionnements spécifiques, et d'ainsi favoriser la pérennisation et le développement de leurs activités.

Penser différemment l'économie de leur structure, de manière transversale, sans pour autant négliger la spécificité de la production de projets audiovisuels et cinématographiques, est l'un des enjeux majeurs des structures de la filière.

Producteurs dirigeant une structure de production, cette formation vous invite à prendre le temps d'analyser et de comprendre le fonctionnement propre de vos structures, pour ainsi développer des outils administratifs et financiers adaptés, capables de favoriser la communication et les négociations avec vos partenaires éventuels (diffuseurs, banques, investisseurs...).

Les objectifs de la formation sont :

- Comprendre les notions essentielles pour mieux appréhender les documents comptables d'une société de production audiovisuelle
- Définir la rentabilité d'une société de production audiovisuelle
- Apporter les outils pour mieux gérer et anticiper sa trésorerie
- Mieux communiquer avec les différents partenaires financiers
- Réfléchir aux outils et éléments financiers pour mieux gérer sa société de production audiovisuelle

Cette formation s'inscrit dans le cadre du label de coopération interrégionale **2 temps 3 mouvements** développé par Ciclic Centre-Val de Loire, depuis mars 2019, en étroite partenariat avec la Plateforme et Films en Bretagne.

Présentation générale

Cette formation s'inscrit dans le cadre du label de coopération interrégionale **2 temps 3 mouvements** développé par Ciclic Centre-Val de Loire, depuis mars 2019, en étroite partenariat avec la Plateforme et Films en Bretagne.

Ce partenariat interrégional vise à accompagner la structuration des filières régionales image du Centre-Val de Loire, des Pays de la Loire et de la Bretagne, par le biais de la mutualisation des moyens et des ressources disponibles sur nos trois territoires.

2 temps 3 mouvements s'organise autour de trois axes :

- 1.** Le développement d'offres de formations professionnelles mutualisées à l'échelle de nos territoires ;
- 2.** Le renforcement des coproductions interrégionales entre nos territoires ;
- 3.** Le développement et l'identification à l'international de nos régions et de nos professionnels.

Dans le détail

La vocation de ces sessions est de penser de manière complémentaire l'économie de structure et l'économie de projets. La formation est donc pensée comme un croisement d'apports théoriques et d'études de cas pratiques, complété par des interventions de professionnels issus de l'économie « généraliste » ou spécialisés cinéma/audiovisuel.

L'animation générale de la formation sera assurée par Gilles Baudouin, formateur et consultant administratif et financier spécialisé dans les sociétés de production audiovisuelle.

La formation se déroulera sur une période de six semaines à raison de deux séances par semaine, de 2 heures chacune, soit douze séances de 2 heures sur 6 semaines ; soit un total de 24 heures.

La formation alternera entre des sessions de 2h présentant des notions théoriques et cas pratiques assurées par Gilles Baudouin, et des séances avec l'intervention d'un professionnel qui reprendra et analysera selon son point de vue les notions théoriques.

Animation générale de la formation :

Gilles Baudouin, formateur et consultant administratif et financier spécialisé dans les sociétés de production audiovisuelle

Intervenants pour les conférences et cas pratiques :

A confirmer, direction de l'économie de la région Centre-Val de Loire

Isabelle Devaux, directrice chez Cofiloisirs

Géraldine Segond, directrice des crédits à la production de l'image chez l'IFCIC

Diane Cesbron, directrice chez CinéCapital

Alexis de Williencourt, France Active Centre-Val de Loire

Programme journalier

Les intervenants : Chargé de mission à confirmer (Direction de l'Economie de la Région entre-Val de Loire), Isabelle Devaux (Cofiloisirs - Directrice), Géraldine Segond (IFCIC – Directrice Crédits à la production de l'image), Diane Cesbron (CinéCapital – Directrice) – Alexis de Willencourt (France Active Centre-Val de Loire)

SEMAINE 1

Introduction aux mécanismes comptables

Jeudi 11 mars de 14h à 16h

Introduction générale

Introduction aux principes et mécanismes comptables qui permettent d'aboutir à un bilan et un compte de résultat

Vendredi 12 mars de 14h à 16h

Spécificités d'un bilan d'une société de production.

SEMAINE 2

Trésorerie et besoin en fonds de roulement

Jeudi 18 mars de 14h à 16h

La trésorerie d'une société de production.

Notions de Fonds de roulement et Besoin en Fonds de Roulement (BFR).

Les différences entre la trésorerie et le résultat.

Vendredi 19 mars de 14h à 16h

INTERVENTION DIANE CESBRON (CINECAPITAL)

SEMAINE 3

Rentabilité, gestion et organisation administrative

Jeudi 25 mars de 10h à 12h

INTERVENTION ALEXIS DE WILLIENCOURT (FRANCE ACTIVE)

Jeudi 25 mars de 14h à 16h

Notion de seuil de rentabilité, analyse des frais généraux, coûts externes, marge brute, marge nette, comptabilité analytique.

Organisation administrative d'une production audiovisuelle pour faciliter une meilleure gestion, la certification de coût de production et la remise de compte. Approche de l'organisation verticale par projet et l'organisation horizontale de structure.

SEMAINE 4

Diagnostics (partie 1)

Jeudi 1^{er} avril de 14h à 16h

Tableau de bord, organisation et mise en place d'outils, diagnostics (première partie)

Vendredi 2 avril de 14h à 16h

INTERVENTION ISABELLE DEVAUX (COFILOISIRS)

SEMAINE 5

Diagnostics (partie 2)

Jeudi 8 avril de 14h à 16h

Tableau de bord, organisation et mise en place d'outils, diagnostics (deuxième partie)

Vendredi 9 avril de 14h à 16h

INTERVENTION GERALDINE SEGOND (IFCIC)

SEMAINE 6

La société de production audiovisuelle comme acteur de l'économie

Jeudi 15 avril de 14h à 16h

INTERVENTION DIRECTION DE L'ECONOMIE (Région Centre-Val de Loire)

Vendredi 16 avril de 14h à 16h

CONCLUSION GILLES BAUDOUIN : Perspectives de l'administration au temps de la digitalisation.