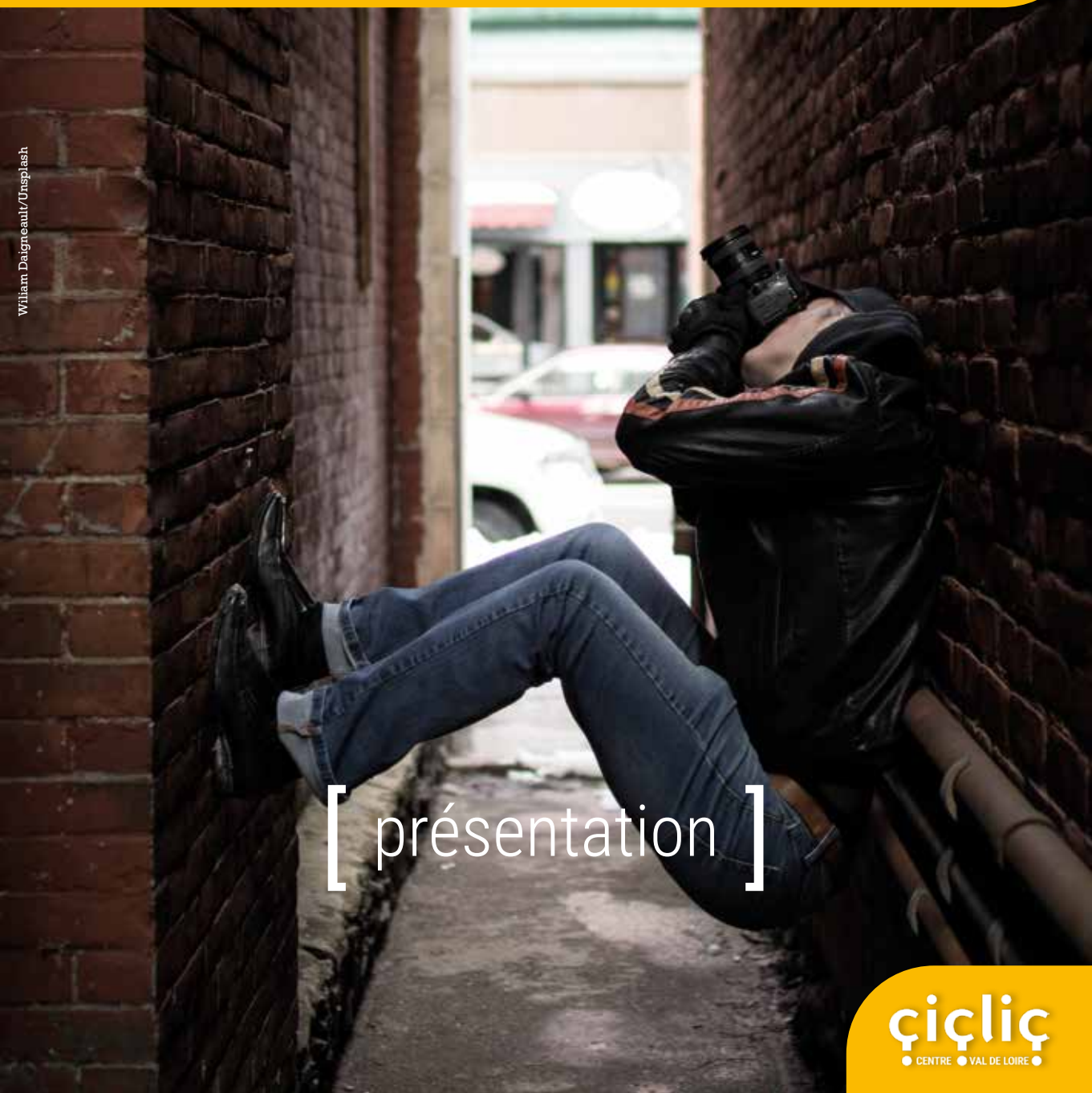
Ciclic Centre-Val de Loire, un service public culturel engagé en faveur du livre et de l'image



Wiliam Daigneault/Unsplash

[présentation]

çiçliç
CENTRE VAL DE LOIRE

Financer la créativité, un engagement fort

L'agence s'engage aux côtés des créateurs pour la concrétisation de leurs œuvres et favorise la présence d'artistes, d'auteurs, de cinéastes sur le territoire : des résidences d'écriture, un studio de tournage de films d'animation, et des soutiens financiers qui enclenchent la réalisation des projets. Ses dispositifs dédiés à l'émergence des jeunes talents font de Ciclic Centre-Val de Loire un incubateur reconnu. Elle contribue à l'attractivité territoriale de sa région, en œuvrant à l'installation et au développement d'entreprises créatives et durables. L'agence ouvre également des perspectives internationales aux professionnels grâce à Val de Loire Cinema Workshop, qui leur offre réseaux d'experts et accès à la coproduction.

De nouveaux chemins d'accès à la culture

L'Agence Ciclic s'emploie à faire bénéficier d'un accès à la culture le plus grand nombre de personnes, d'où qu'elles viennent, et contribue ainsi à la cohésion sociale du territoire. La rencontre entre les œuvres, les artistes et le public est au cœur des missions de l'agence, notamment en amenant le cinéma en milieu rural grâce au Cinémobile ou en proposant la découverte de la littérature contemporaine (résidences, auteurs associés). En étroite relation avec les exploitants de salle, Ciclic Centre-Val de Loire contribue à populariser des formes de cinéma plus confidentielles (*Mois du film documentaire*, programme *Circuit court*).

Ciclic Centre-Val de Loire, l'agence régionale pour le livre et l'image, met en œuvre un service public culturel né de la coopération entre la Région Centre-Val de Loire et l'État. Elle est présidée par Julie Gayet et dirigée par Philippe Germain.

L'agence propose une grande diversité de services et d'actions qui vont de l'administration de fonds de soutien au cinéma, à l'audiovisuel et au secteur du livre à la consolidation des projets et des parcours des professionnels et des artistes par le biais de formations et de résidence mais aussi des programmes d'éducation à l'image et au livre sur le temps scolaire et extra-scolaire.

Ciclic Centre-Val de Loire permet au plus grand nombre, habitants et citoyens, d'accéder aux œuvres cinématographiques et littéraires dans l'ensemble du territoire régional marqué par la ruralité.

L'agence gère et anime un programme régional de collecte, de mémoire et de conservation d'un patrimoine immatériel remarquable autour de l'image filmée.

L'ensemble de ces actions et services a su démontrer sa cohérence et sa pertinence faisant de Ciclic Centre-Val de Loire un outil unique en son genre qui s'appuie sur le soutien pérenne et la confiance portée par les collectivités publiques au sein du conseil d'administration ainsi que sur les compétences et le professionnalisme de ses équipes basées à Château-Renault, Vendôme, Issoudun et Saint Jean de la Ruelle.

Développer les goûts et les sensibilités

Les actions d'éducation artistique aux images et aux mots de l'agence offrent aux plus jeunes de décrypter le flux des informations qui arrive de toutes parts (cinéma et littérature, presse, télévision, internet...). L'agence coordonne également des opérations en partenariat avec les acteurs éducatifs et culturels, en temps scolaire (*Lycéens et apprentis au cinéma, Lycéens, apprentis, livres et auteurs d'aujourd'hui*) et hors temps scolaire (*Passeurs d'images, Des regards des images*). Elle propose également de nombreux ateliers de pratiques artistiques et des parcours pédagogiques numériques (upopi.ciclic.fr).

Aux sources de l'Histoire avec l'archive amateur

Du film de famille aux films militants ou de témoignage, Ciclic Centre-Val de Loire collecte, numérise, indexe et valorise le patrimoine cinématographique et audiovisuel régional. L'agence leur rend leur place légitime et les ancre résolument dans le présent, en mettant ces collections patrimoniales à disposition d'artistes (cinéastes, plasticiens, musiciens) pour des créations contemporaines. L'agence assure aussi leur diffusion auprès du grand public lors de séances sur le territoire ou sur le site memoire.ciclic.fr, gratuit et collaboratif.

Ciclic Centre-Val de Loire au plus près des territoires

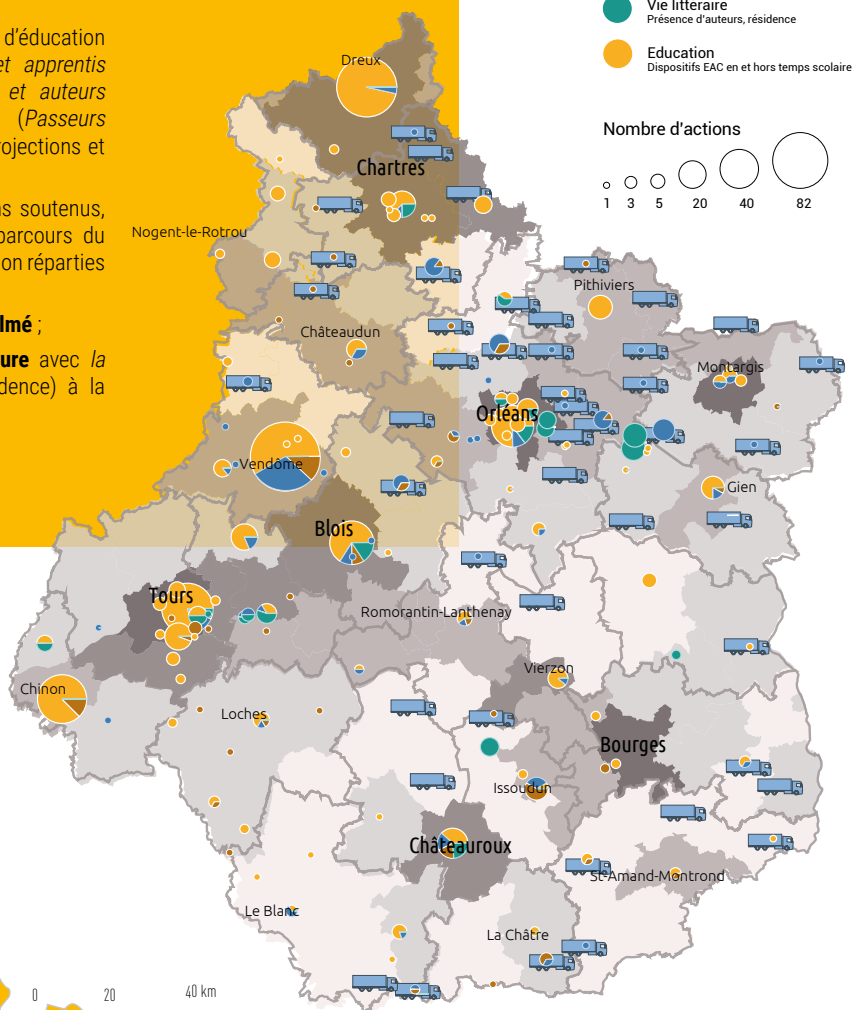
1 220 actions sur 23 bassins de vie

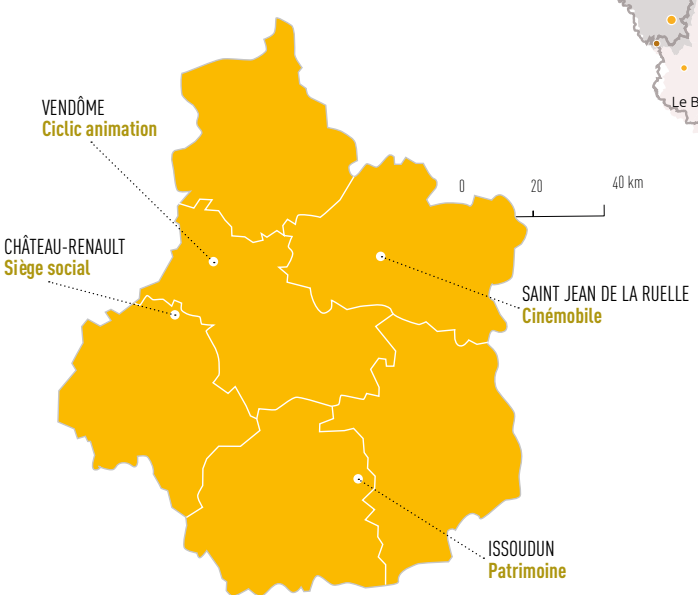
La représentation cartographique choisie, idéale pour rendre compte du soin apporté par l'agence en matière d'aménagement culturel du territoire dans la répartition de ses actions reprend le Schéma régional, d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET). Ce découpage territorial se compose de vingt-trois bassins de vie.

On y retrouve :

- **ses actions éducatives** et les dispositifs d'éducation artistique en temps scolaire (*Lycéens et apprentis au cinéma, Lycéens et apprentis livres et auteurs d'aujourd'hui*) et hors temps scolaire (*Passeurs d'images, Des Regards des images*), les projections et formations ;
- **ses actions de diffusion culturelle** (films soutenus, programmes de courts métrages) et le parcours du Cinémobile (46 communes rurales de la région réparties sur cinq départements) ;
- **ses actions de diffusion du patrimoine filmé** ;
- **ses actions de diffusion de la littérature** avec *la* présence d'auteurs (associés ou en résidence) à la rencontre des habitants sur le territoire.

www.ciclic.fr





RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

Ciclic Centre-Val de Loire est un établissement public de coopération culturelle à caractère administratif créé par la Région Centre-Val de Loire et l'État.

chiffres clés 2022

cinémobile

46 communes desservies
2069 séances
53 437 entrées

tournages

31 tournages
2 326 journées techniciens, comédiens et figurants

résidence

23 films
1 853 journées à Ciclic nimation

résidence

213 films accueillis à Ciclic Animation depuis l'ouverture à Vendôme

filières régionales

librairie

15 librairies et points de vente de livres soutenus

édition

24 éditeurs soutenus

7 sessions de formations collectives
20 rencontres professionnelles

audiovisuel

78 producteurs régionaux soutenus

auteurs

27 auteurs régionaux soutenus

éducation artistique et culturelle Livre & Image

21 752 bénéficiaires au total

14 883 élèves inscrits à *Lycéens au cinéma*

45 classes *Lycéens, apprentis, livres et auteurs*

38 actions de formation

531 interventions

203 artistes et professionnels associés

chiffres clés 2022

upopi.fr
Université populaire des images

1 044 809 pages vues
207 268 utilisateurs
316 813 sessions

cours en ligne
291 470 consultations au cours d'initiation au vocabulaire d'analyse filmique

memoire.fr
14 080 films en ligne
1 772 heures

équipe
46
agents permanents

conseil d'administration
26 membres administrateurs

budget
8,8
millions d'euros

aides sélectives

fonds d'aide livre
384 257 euros

fonds d'aide image
2 144 000 euros

170 aides accordées en 2022