

Ciclic Centre- Val de Loire 2020



çiclic
● CENTRE ● VAL DE LOIRE ●

Ciclic Centre-Val de Loire, affirmer

Née de la coopération entre la Région Centre-Val de Loire et l'État, l'agence poursuit une politique engagée en faveur du livre et de l'image animée avec une ambition culturelle solidaire, créative, partagée par tous, à tous les âges et dans tout le territoire, urbain comme rural.

Ciclic Centre-Val de Loire a à cœur de soutenir le potentiel artistique des œuvres et des professionnels dont elle accompagne le travail, d'en faire bénéficier les habitants dans un esprit de découverte, de pédagogie favorisant un vivre ensemble harmonieux. Elle souhaite également se positionner comme un outil de développement économique pour le territoire, mais aussi dans une perspective nationale, européenne et internationale.

2019

- 56 637** spectateurs Cinémobile
- 8 300** personnes ont assisté aux lectures d'hiver
- 111** films et projets de films soutenus
- 2 222 000** euros affectés aux fonds d'aides
- 40** acteurs de l'économie du livre soutenus
- 18 000** participants à *Lycéens et apprentis au cinéma*
- 45** classes participent à *Lycéens, apprentis, livres et auteurs d'aujourd'hui*
- 282** ateliers de pratiques artistiques
- 22 000** films d'archives dans les collections
- 1 400** heures de films disponibles sur Internet
- 13 300** spectateurs aux projections de films d'archives

Accompagner les artistes et leurs œuvres

L'agence s'engage aux côtés des artistes dans la concrétisation de leurs œuvres et favorise la présence d'artistes, d'auteurs, de cinéastes sur le territoire : des résidences d'écriture, un Labo de création littéraire, un lieu dédié aux tournages de films d'animation, et des soutiens financiers qui enclenchent la réalisation des projets. Via ses dispositifs dédiés à l'émergence des jeunes talents, Ciclic Centre-Val de Loire est aussi un incubateur qui assure le renouvellement des générations et pense la culture de demain.

Encourager l'économie créative

L'agence soutient financièrement le développement des entreprises de production, maisons d'édition et librairies installées en Centre-Val de Loire. Elle encourage les rencontres, la mise en réseau et les partenariats au sein de ces domaines d'activités. Elle accompagne cette économie particulière et s'inscrit dans une dynamique de coopération locale, nationale et internationale pour contribuer à la reconnaissance d'un savoir-faire régional et contribuer à favoriser l'emploi et les retombées économiques sur le territoire.



la culture pour tous

Proposer une offre culturelle pour les habitants

L'agence favorise la rencontre entre les œuvres, les artistes et le public, notamment en amenant le cinéma en milieu rural grâce au Cinémobile ou en proposant la découverte de la littérature contemporaine (*mille lectures*, résidences, auteurs associés). En étroite relation avec les acteurs de la diffusion du cinéma ou les exploitants de salle, elle contribue à populariser des formes de cinéma plus confidentielles (Mois du film documentaire, programmes Libres courts, Cour(t)s devant). La diffusion numérique complète l'offre en direction des publics éloignés de la culture (ciel.ciclic.fr et memoire.ciclic.fr).

Décrypter les images et les mots

Ses actions d'éducation artistique aux images et aux mots proposent aux plus jeunes les moyens de décrypter le flux des informations venues de tous horizons (cinéma et littérature, presse, télévision, internet...). L'agence coordonne également des opérations en partenariat avec les acteurs éducatifs et culturels, en temps scolaire (*Lycéens et apprentis au cinéma*, *Lycéens, apprentis, livres et auteurs d'aujourd'hui*) et hors temps scolaire (*Passeurs d'images*, *Des regards des images*). Elle propose également de nombreux ateliers de pratiques artistiques et des parcours pédagogiques numériques (upopi.ciclic.fr).

Partager la mémoire filmée du territoire

Du film de famille aux films militants ou de témoignages, Ciclic Centre-Val de Loire collecte, numérise, indexe et valorise le patrimoine cinématographique et audiovisuel régional. L'agence leur rend leur place légitime et les ancre résolument dans le présent. L'agence assure aussi leur diffusion auprès du grand public lors de séances sur le territoire ou sur le site memoire.ciclic.fr, gratuit et collaboratif. Elle concourt à la production d'œuvres et de spectacles projetant un regard neuf sur le passé en mettant ces archives audiovisuelles à disposition d'artistes (cinéastes, plasticiens, musiciens).



CHÂTEAU-RENAULT

Ciclic Centre-Val de Loire (siège social)

24 rue Renan 37110

02 47 56 08 08

www.ciclic.fr



ISSOUDUN

Patrimoine

rue du Bât le Tan 36100



SAINT-JEAN-DE-LA RUELLE

Cinémobile

17 rue de la Batardière 45140



VENDÔME

Ciclic Animation

Quartier Rochambeau

3 allée de Yorktown 41100

Les actions publiques de Ciclic Centre-Val de Loire en 2019

À l'heure où les transformations sociétales, économiques, climatiques, numériques, institutionnelles s'amplifient et s'accélèrent, il nous appartient collectivement d'assurer le développement de notre région Centre-Val de Loire, de renforcer son attractivité, de faciliter la vie et le bien-être de tous ses habitants. Pour rendre compte de cet engagement, Ciclic Centre-Val de Loire continue l'observation cartographique de ses actions sur le territoire et la fait évoluer en fonction des standards régionaux.

Le Schéma régional, d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires* (SRADDET) a été soumis au vote du Conseil régional en décembre 2019, qui l'a adopté. Il se présente comme un véritable outil de transformation écologique et sociale du territoire régional.

C'est en toute logique que l'agence adopte désormais le découpage du SRADDET pour cette représentation cartographique, idéale pour rendre compte du soin apporté par l'agence en matière d'aménagement culturel du territoire dans la répartition de ses actions. Ce découpage territorial se compose de 23 bassins de vie.

